

**ietec**

**2022**



**PÓS-GRADUAÇÃO**

Aperfeiçoamento- Online

# Engenharia de Vendas

**Ietec: Conexão que desenvolve carreiras!**

# Por que fazer uma Pós-Graduação no IETEC?

## DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

---

As competências desenvolvidas ao longo do seu curso de Pós-Graduação lhe ajudará a alcançar resultados diferenciados e consistentes, que irão alavancar seu conhecimento e desenvolvimento profissional.

## MUDANÇA DE ÁREA

---

Como nossos cursos são focados no desenvolvimento das competências buscadas pelo mercado de trabalho, você estará preparado para fazer redirecionamentos em sua carreira e mudanças de área de atuação.

## MANUTENÇÃO DA COMPETITIVIDADE

---

O aprendizado contínuo é a base para a manutenção da competitividade de qualquer profissional, ainda mais quando o conteúdo aprendido está alinhado com as demandas do mercado de trabalho. Assim, ao fazer uma pós-graduação de qualidade e reconhecida pelo mercado, sua competitividade profissional se eleva.

## PREPARAÇÃO PARA CARREIRA PARALELA

---

Ao fazer uma pós-graduação você amplia sua área de atuação, podendo atuar como professor em cursos de graduação, pós-graduação lato sensu, (MBA e ou especializações), além de aprender metodologias para atuar como consultor, seja em carreira principal ou paralela.

# Engenharia de Vendas

## OBJETIVO

Proporcionar ao profissional de vendas uma visão clara dos processos de negócios nas organizações, e contribuir para melhorar sua performance nas atividades de vendas ao utilizar métodos e técnicas adequados ao nível de relacionamento que exerce em cada um de seus clientes.

Destaca-se também a preocupação em se aprimorar os fundamentos relativos ao conjunto de competências essenciais para o sucesso em vendas tais como: Visão Sistêmica, Visão do Negócio, Capacidade de Execução, Trabalho em Equipe, Comunicação e Interação, Criatividade e Inovação, Planejamento e Orientação para Resultados.

## PÚBLICO ALVO

Gerentes, Supervisores e Coordenadores de Vendas Técnicas e todos os profissionais que atuam como Vendedores Técnicos ou Engenheiros de Vendas, Analistas ou Administradores de Vendas em empresas comerciais e/ou industriais. Destina-se também aos profissionais da área Comercial, ou de Marketing, que desejam ter uma visão mais consistente da área de Vendas Técnicas.

# PROGRAMA

## ***I – COMPORTAMENTO PESSOAL EM VENDAS***

### ***1.1-Integração***

### ***1.2 - Relacionamento Interpessoal***

1.2.1 - Os aspectos comportamentais e sua influência nos resultados de vendas

1.2.2 - As relações interpessoais e os benefícios para as vendas

1.2.3-Programação Neurolinguística

1.2.4 -Rapport

### ***1.3- Marketing Pessoal e Networking***

1.3.1-Marketing Pessoal

1.3.1– Redes sociais, e Networking (Linkedin, Facebook, Instagram)

## ***II - GERENCIAMENTO DO RELACIONAMENTO COM O MERCADO***

### ***2.1 - Análise de Mercado***

2.1.1 - Definição do mercado a ser explorado

2.1.2 - Avaliação dos componentes do mercado

2.1.3 - Análise de posicionamentos possíveis

### ***2.2 - Relacionamento com prospects e suspects***

2.2.1 - O planejamento de ações para prospects e suspects

2.2.2 - A preparação para a abordagem aos novos clientes

2.2.3 - Principais desafios nas conquistas de novos clientes

# PROGRAMA

## **2.3 - Relacionamento com os diferentes elementos envolvidos na venda**

- 2.3.1 - A realização de diagnósticos nos clientes
- 2.3.2 - O mapeamento dos pontos de contato nos clientes
- 2.3.3 - A definição das ações para cada nível de contato com os clientes

## **2.4 - Pensamento e posicionamento do comprador**

- 2.4.1 - A necessidade de se entender a visão do comprador
- 2.4.2 - As possíveis estratégias de compras a serem enfrentadas pelo engenheiro de vendas
- 2.4.3 - A construção abordagens adequadas aos compradores

## **2.5 - Relacionamento global com o cliente**

- 2.5.1 - A construção de estratégias mais amplas junto aos clientes
- 2.5.2 - A utilização do CRM como instrumento estratégico para as vendas
- 2.5.3 – A gestão e o relacionamento com o cliente
- 2.5.4 – Customer Service
- 2.5.5-A gestão do pós-venda

## **2.6-Vendas Digitais**

- 2.6.1-Estratégias de vendas com Google
- 2.6.2-Estratégias de vendas com Redes sociais (Instagram, Facebook, Youtube, Whats App, Telegram, outras)
- 2.6.3-Funil de vendas

# PROGRAMA

## **III – ANÁLISE ECONÔMICO E FINANCEIRA, FORMAÇÃO DE PREÇOS E GERAÇÃO DE VALOR**

### **3.1 - Estrutura de preços de bens e serviços**

- 3.1.1 - Estrutura de custos e formação do preço, BDI
- 3.1.2 - Conceitos de margens e seus impactos nos preços
- 3.1.3 - Análise tributária e seu impacto nos preços

### **3.2 - Análises econômico-financeiras sobre os preços**

- 3.2.1 - Avaliação do impacto dos prazos de pagamentos
- 3.2.2 - Definição de ações de descontos e seu impacto nos resultados
- 3.2.3 - Análise de Investimentos

### **3.3 – Negociação baseada em valor**

- 3.3.1 - A percepção de valor a partir de análises financeiras
- 3.3.2- Elaboração de propostas técnico-comerciais
- 3.3.3-Análise de modelos de propostas
- 3.3.4-Técnicas de vendas e negociação baseadas em valor

## **IV - PROCESSOS GERENCIAIS DE VENDAS**

- 4.1 - Planejamento e controle de vendas técnicas
  - 4.1.1 - Planejamento de vendas
  - 4.1.2 - Controle de vendas (indicadores chave de performance)
  - 4.1.3 - A avaliação dos ciclos de vendas

# PROGRAMA

---

## **4.2 – Gestão de Equipes comerciais**

4.2.1 – Critérios de seleção

4.2.2 – Remuneração fixa e variável

4.2.3- Estabelecimento de Metas

4.2.4- Elementos motivacionais

4.2.5- Avaliação de desempenho

4.2.6- Liderança de equipes comerciais

## **5 – TÓPICOS ESPECIAIS**

5.1 - Acompanhamentos dos Trabalhos Técnicos

5.2 - Seminário de Apresentação de Trabalhos Técnicos

# Competências Desenvolvidas

- Garantir melhores resultados em vendas;
- Compreender o relacionamento com o cliente em especial em relação ao posicionamento do comprador;
- Compreender os impactos que a gestão de vendas exerce sobre o posicionamento estratégico da empresa;
- Avaliar os pontos-chaves dos processos de vendas e como devem ser trabalhados estrategicamente;
- Aplicar modelos de vendas de acordo com o direcionamento adotado em cada negócio;
- Desenvolver competências de alta performance, técnicas e comportamentais, para garantir resultados em seus negócios;
- Gerenciar os processos de vendas com foco permanente no planejamento;
- Compreender a negociação de maneira mais sistêmica e relacional com seus clientes;
- Utilizar a tecnologia da informação para otimizar a gestão de clientes;
- Entender a importância de se avaliar aspectos econômicos e financeiros e definir as vantagens e desvantagens competitivas no negócio.



# Coordenação do Curso



**Ricardo Viana Carvalho de Paiva**

Doutor em Administração (UFMG), mestre em Administração (FGV-MG), graduado em Administração (UNB) e em Engenharia Mecânica (UFMG). Experiência profissional em consultoria de vendas, planejamento estratégico, comercial e desenvolvimento de produtos, tendo ocupado cargos de gerência em empresas nacionais e multinacionais. Experiência de docência em cursos de formação e MBA em diversas instituições de ensino. Possui trabalho publicado relativo a atividade de consultoria e qualidade total. Publicação: PAIVA, Ricardo V. C.; Amaral, F. P. ; COSTA, D. M. . Competitividade na Educação Superior Privada e a Proposição de um Modelo Estrutural para Avaliação de Desempenho da Firma. Revista de Administração e Contabilidade da FAT, v. 7, p. 73, 2015. É coordenador e professor nos cursos de pós-graduação na área de Engenharia de Vendas do Ietec.

# Processo Seletivo Simplificado

## 1. Apresentação de documentos

O candidato recebe informações no prazo de 48 horas sobre o envio de currículos, ficha de inscrição e documentações exigidas conforme regulamentações vigentes, com possibilidade de realização de entrevistas para esclarecer dúvidas e orientações sobre o curso escolhido.

## 2. Necessidade de entrevista

A entrevista é realizada eventualmente, caso o IETEC sinta necessidade de esclarecer a escolha pelo curso ou haja necessidade de orientar o candidato sobre o curso escolhido.

## 3. Efetivação da matrícula

O candidato realiza a matrícula após a aprovação dos documentos requisitados, formulários devidamente preenchidos, e validação do perfil pela coordenação. A nossa equipe de atendimento realiza a confirmação do processo e autoriza a assinatura do contrato.

Documentos a serem enviados após a aprovação da matrícula:

- 1 foto 3x4, 1 cópia simples carteira de identidade, CPF, título eleitor, comprovante de endereço residencial;
- 1 cópia autenticada do diploma de graduação ou 1 cópia da Declaração de conclusão do curso de graduação;
- Contrato de prestação de Serviços assinado.

# Diferencial dos Cursos Online

100% Digital, interativo e em tempo real!



100% Digital, interativo e em tempo real!



Participe das aulas no conforto da sua casa ou na praticidade de sua empresa;



Você interage com pessoas do Brasil inteiro, compartilhando ideias, valores e culturas diferentes, o que é extremamente interessante para aperfeiçoar sua visão em desenvolvimento de projetos;



Você se protege, protege sua família e aos seus colegas. Guarda o distanciamento físico necessário mas continua tão ou mais próximo de seus colegas e professores no ambiente virtual de aprendizagem do que no presencial;

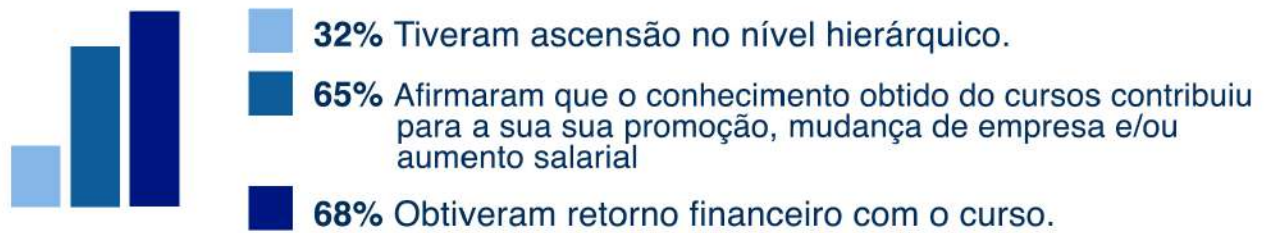


Sendo um curso Online, você terá o apoio profissional de um corpo docente qualificado e experiente, com mestres e doutores. Além disso, você tem o suporte de um espaço digital moderno, cheio de material e conteúdo rico, fóruns para interagir com professores e outros alunos e muito mais!

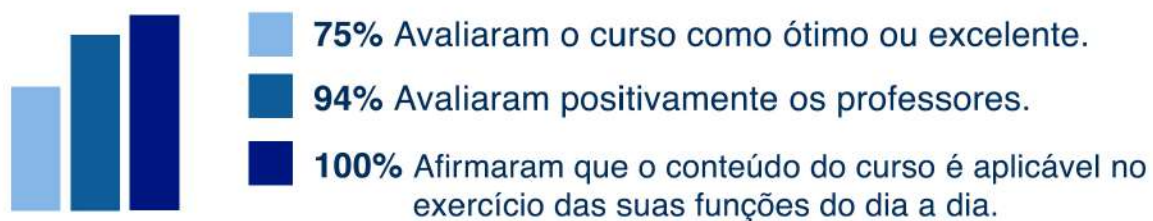


Nossa equipe de pedagogos e profissionais de TI estão sempre disponíveis para apoiar e orientar em caso de suporte na utilização das plataformas ou serviços do IETEC.

## Impacto da Pós-Graduação na carreira



## Avaliação da qualidade dos cursos pelos ex-alunos



## Pesquisa de evolução de carreira dos ex-alunos de Pós-Graduação / MBA do Ietec Realizada em Dez/2019 com nossos ex-alunos

**95%** Dos ex-alunos consideram o curso reconhecido pelo mercado.

**98%** Dos ex-alunos voltariam a fazer outro curso no Ietec.

Reconhecimento:



# Por que escolher o IETEC para se capacitar?

## NÚCLEO DE CARREIRAS

---



Núcleo de Carreiras: Coordenado pela Coach de Carreiras, Psicóloga e Mestre em Administração Silmara Pereira, o Núcleo de Carreiras oferece um espaço multidisciplinar, onde nossos alunos têm a oportunidade de revisar suas trajetórias e construir uma perspectiva de futuro pautada na sustentabilidade pessoal e profissional, analisando seus objetivos e metas a serem alcançadas. Com isso, os profissionais assumem o papel de protagonistas de suas vidas e carreiras.

Pautado no lema do IETEC “Ensina quem sabe fazer”, o Núcleo possui uma estreita relação com o mercado, aproximando a academia das necessidades do mundo dos negócios. Para isso, é utilizada uma metodologia inovadora, que tem como objetivo transmitir aos participantes os princípios para autogestão e liderança de si, dando a eles as habilidades necessárias para planejar os caminhos a serem trilhados. Oferecemos ainda diversas oficinas e workshops gratuitos com especialistas do mercado e sessões de coach de carreira.

# Por que escolher o IETEC para se capacitar?

## CREDIBILIDADE

---

Desde 1987, o IETEC atua em educação e treinamento, tornando-se referência e provedora em diversas áreas do conhecimento. Único mestrado em Engenharia e Gestão recomendado pela Capes e com um programa excelente por ter Professores Doutores de grande experiência acadêmica nacional e internacional.



## CONTEÚDO E APLICABILIDADE

---

Os conteúdos são consistentes e atendem às necessidades do mercado, aliando teoria e prática.

E o aprendizado é voltado à aplicabilidade, com aulas dinâmicas e análise de casos atuais que alimentam a interação entre professores, alunos e mercado, resultando numa produtiva troca de experiências

Reconhecimento:



# Sobre o Ietec

Desde 1987, o Instituto de Educação Tecnológica investe no que sabe fazer de melhor: promover o desenvolvimento do ser humano através da educação tecnológica continuada, possibilitando a melhoria da gestão nas organizações.

Sempre atento às necessidades do mercado, o Ietec oferece cursos pioneiros em diferentes áreas do conhecimento. Tendo como premissa essa busca pelo que há de mais relevante para a capacitação dos profissionais, a instituição criou, em 1991, o primeiro curso de pós-graduação em Engenharia Ambiental. Em 1998, o Ietec sai mais uma vez na frente e cria a 1ª turma de pós-graduação em Gestão de Projetos do Brasil. Atualmente, já foram formadas mais de 180 turmas e mais de 4.500 profissionais.

Nesta trajetória, destacamos ainda a criação e organização da Ecolatina-Conferência Latino-Americana sobre Meio Ambiente e Responsabilidade Social, que teve sua primeira edição em 1998. Foram sete edições do evento, com um público total estimado de mais de 50 mil pessoas, de 31 países.

São esses mais de 34 anos de história e expertise que fazem do Ietec referência quando o assunto é educação continuada.

Ietec | Ensina quem sabe fazer



# Jeito Ietec de ensinar

A instituição é referência em educação tecnológica e provedora de conhecimento em diversas especialidades, o que possibilita a obtenção de resultados concretos para o desenvolvimento das carreiras e dos negócios. Sua credibilidade se reflete no corpo técnico, composto por uma equipe multidisciplinar de professores e coordenadores com sólida formação acadêmica e ampla experiência de mercado.

Nossa proposta educacional tem o objetivo de promover o desenvolvimento do ser humano através da educação tecnológica continuada, possibilitando a melhoria da gestão nas organizações. Nosso estudante tem um papel central e ativo, atuando como protagonista do seu aprendizado. O jeito Ietec de ensinar está presente em todos os nossos cursos – Mestrado, MBA/Especialização, Aperfeiçoamento, Cursos Ágeis presenciais e a distância – e em cada um deles customizamos estratégias, métodos e processos específicos para atingir os objetivos propostos. Importante também, e único no jeito Ietec de Ensinar, é a aplicação imediata do conteúdo no dia a dia profissional.

Construímos junto com os profissionais e empreendedores, eternos estudantes, o conhecimento que eles precisam para resolver problemas, encontrar soluções, entregar resultados, e vencer os desafios de hoje.

Cidadania, responsabilidade social e respeito ao meio ambiente são valores que a instituição promove em tudo o que pratica e ensina.







Engenharia e Gestão de Processos e Sistemas

# MESTRADO

O único no Brasil que alia **GESTÃO** e **ENGENHARIA**

## Linhas de pesquisa:

- Gestão de Processos, Sistemas e Projetos
- Engenharia de Processos e Sistemas

Recomendado  
pela



## Mestrado Ietec: Seu sonho começa aqui.

Mais do que ascensão profissional, o mestrado significa a realização de um sonho. Um sonho que, para ser alcançado, requer dedicação e estudo. Um trabalho desafiante, encorajador, que deixa seu antigo perfil para trás, pois seu trabalho proporciona resultados com transformação profissional e pessoal.

Acesse [www.ietec.com.br](http://www.ietec.com.br) e saiba mais

[mestrado@ietec.com.br](mailto:mestrado@ietec.com.br) - 31 3116-1000

# Nosso propósito

## MISSÃO

---

Promover o desenvolvimento do ser humano através da educação tecnológica continuada, possibilitando a melhoria da gestão nas organizações.

## VALORES

---

Respeito aos clientes, ética e profissionalismo, responsabilidade social.

## VISÃO

---

Ser referência em educação continuada na América Latina.

# Nosso propósito



*Através do estudo, eu  
adquiro informação, e através da  
informação eu adquiro  
conhecimento; e o conhecimento  
me permite agir com liberdade,  
enquanto outros o fazem  
pelo medo. **Aristóteles***

Aproveite o desconto para  
inscrições antecipadas!

Acesse o nosso site e  
conheça os outros cursos

**ietec.com.br**

Ou entre em contato pelo nosso e-mail:

**curso@ietec.com.br**

Ou pelo nosso WhatsApp:

 **(31) 98438-1005**

**Nos siga nas redes sociais:**



/ietec



/ietec



/school/ietec



/ietectv